

Kelly Rodrigue

745 rue Brosseau
Trois-Rivières, Qc
G9A 6J1

Courriel : kelly@lafabriqueweb.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/KellyRodrigue>
Cellulaire :819-699-2026

Expériences professionnelles

Président de La Fabrique Web La Fabrique Web, Trois-Rivières

2016-

- Conception de site web
- Gestion de campagnes Adword
- Stratégie de génération de trafic sur le site web
- Gestion de campagnes Facebook
- Gestion de campagnes d'Email Marketing

Marketing & médias sociaux CliC Québec, Trois-Rivières

2016-2018

- Développement Web (Wordpress, pluggins, formulaires, one pager)
- Personne de référence pour ce qui est des nouvelles technologies
- Stratégie de génération de trafic sur le site web
- Stratégie d'acquisition
- Gestion de la campagne d'Email marketing (fabriquer les template, fabriquer le visuel, analyser les résultats)
- Email Marketing (Mailchimp, Send Grid, Analytiques de funnel d'acquisition, calcul de conversion)
- Positionnement SEO et analyse de compétition
- Responsable du UX du site web
- Tester les différents outils du programme s'assurer qu'ils fonctionnent bien et qu'ils sont compris des utilisateurs)

Coordonnateur marketing SK Pacific Internships Abroad, Montréal

2015-2016

- Développement Web (Wordpress, Google Analytics, Integration Stripe, Woo Commerce, Paypal)
- Stratégie de génération de trafic sur le site web
- Évaluation des canaux et de ROI
- Stratégie d'acquisition
- Gestion de la campagne d'Email marketing
- Email Marketing (Mailgun, Send Grid, Analytiques de funnel d'acquisition, calcul de conversion)
- Positionnement SEO et analyse de compétition
- Stratégie de retargetting
- Gestion d'employé (Freelancer)

Propriétaire et responsable du marketing Twin-y-jeux vidéo, Trois-Rivières

2009-2015

- Communiquer et promouvoir un message conforme à l'image du service
- Déterminer les besoins de notre groupe de consommateurs
- Développer des outils publicitaires adaptés à notre clientèle cible
- Identifier les possibilités de nouveaux marchés
- Assurer un service à la clientèle irréprochable

Consultant en marketing **2015**

GBSens, Levis

- Communiquer et promouvoir un message conforme à l'image du service
- Aider à définir la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise
- Élaboration du design et contenu du site web
- Clarifier l'offre de l'entreprise
- Fabriquer les outils marketing de présentation de l'entreprise

Conseiller en communication **2013**

Conseil Du Loisir Scientifique de La Mauricie, Centre-Du-Québec

- Élaborer et divers documents publicitaires (revues de presse, affiches pour les kiosques, communiqués de presse...)
- Établir et entretenir les relations avec les médias
- Confectionner un journal électronique de l'entreprise
- Participer aux différents événements organisés par le CLSMCQ
- Mettre à jour le site web
- Direction de la stratégie et exécution de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

Formations académiques

Formation continue : Cours de Photoshop **2017**

Cégep de Trois-Rivières

Programme court en Gestion de Projet **2016**

Cegep Garneau (Qc)

Baccalauréat en administration des affaires **2012- 2016**

Université du Québec à Trois-Rivières (Qc)

Certificat en marketing **2011- 2012**

Université du Québec à Trois-Rivières (Qc)

Certificat en marketing internet à distance **2007**

Ashworth Career School, McRae (U.S.A)

Formation en communication à distance **2007**

Affilié de Toastmaster internationale

Membre de comités

Membre du comité en marketing et communication **2012**

Coupe Mémorial, Shawinigan

- Élaborer et traduire divers documents publicitaires (revues de presses, Affiches pour les kiosques...)
- Établir et entretenir les relations avec les médias
- Planifier les dispositions pour les entrevues et les conférences de presse
- Établir le calendrier publicitaire et direction de la création de la campagne

Membre du comité organisateur partie de hockey des anciens **2013**

Canadiens

Partie de hockey de La Séjournelle, Shawinigan

- Vendre des plans de commandites

- Établir et entretenir les relations avec les médias et les représentants des Canadiens de Montréal
- Placer des panneaux publicitaires dans l'aréna
- Coordonner la logistique des différentes activités et des membres bénévoles

Compétences professionnelles

Bilingue (oral & écrit)

Compétitif

Grande capacité d'écoute

Conception de site Web

Habilité en résolution de problèmes

Adaptation rapide à différentes situations

Esprit analytique

Powerpoint & Prezi

SEO

Axé sur les résultats et la qualité

Centre d'intérêts

Jouer aux échecs

Forex (Échange de monnaie étrangère)

Le web dans son intégralité

Sports (volley-ball, wakeboard, soccer, gym)

Lectures (business, gamification, marketing, affaires)

Intérêt prononcé pour le Marketing et son évolution

Des références vous seront remises sur demande